



# PLAN STRATÉGIQUE DE L'INMPI 2021-2030

---

## À PROPOS DE L'INMPI

L'Institut de Normalisation et de Métrologie pour les Pays Islamiques (INMPI), en tant qu'institut développant les mécanismes nécessaires pour les pays de l'Organisation de la Coopération Islamique (OCI), vise à établir de nouvelles normes dans les États membres et à éliminer les obstacles techniques au commerce en augmentant ainsi les échanges entre eux.

L'Institut vise également à établir des systèmes d'évaluation de la conformité en vue d'accélérer l'échange de matériels, de produits manufacturés et de biens entre les États membres, en commençant par la reconnaissance mutuelle des certificats.

L'INMPI cherche également à atteindre l'uniformisation dans les activités de métrologie, d'essais en laboratoire et de normalisation entre les États membres, à assurer l'éducation et la formation et à fournir une assistance technique aux membres de l'OCI dans le domaine de la normalisation et de la métrologie. Ainsi, l'Institut est habilité à coopérer avec d'autres organisations régionales et internationales qui s'intéressent partiellement ou totalement à la normalisation, à la métrologie ou à des domaines connexes.

## 1- LE CONTEXTE

En ces temps de changement à tous les niveaux, et où les variables et les défis économiques, technologiques, sociaux et environnementaux peuvent affecter le monde entier, nous devons avoir une idée claire de la direction que nous voulons prendre et des objectifs que nous voulons atteindre, tout en nous attendant au changement et en nous y adaptant rapidement, ainsi qu'en transformant chaque défi en opportunité afin de maintenir notre croissance et notre prospérité. Dans ce contexte, le Plan Stratégique 2021-2030 de l'INMPI a été préparé pour définir notre vision, notre mission, nos buts, nos objectifs et nos indicateurs clés de performance ainsi que pour présenter à nos estimés États membres comment l'INMPI entend remplir son mandat et répondre à leurs besoins et attentes au cours des 10 prochaines années.

## 2- LES FORCES MOTRICES DU CHANGEMENT

Comprendre l'environnement externe dans lequel nous travaillons et analyser les facteurs qui affectent notre succès sont très importants pour développer un plan stratégique réaliste qui pourrait être applicable maintenant et à l'avenir. De cette façon, nous pouvons découvrir, évaluer, organiser,

contrôler et suivre les facteurs économiques, technologiques, sociaux et environnementaux qui peuvent affecter notre progrès vers notre vision.

### **Économie: Environnement économique en rapide mutation et croissance rapide de l'industrie halal**

Actuellement, l'économie mondiale connaît des changements plus rapides que jamais. Les prévisions économiques sont influencées par des variables en constante évolution. Dans ce contexte, il est difficile de faire des prévisions économiques sur de longues périodes, car il n'est possible d'ignorer les complexités environnementales de la politique mondiale et ses effets divers entrelacé sur la dynamique des économies mondiales, régionales et même locales. En fonction des caractéristiques des changements économiques successifs auxquels le monde assiste présentement, on peut dire que l'industrie halal est devenue l'un des plus importants segments commerciaux en raison de la croissance de la population musulmane, de la numérisation rapide, de la forte demande en produits halal et d'une économie mondiale intégrée. Ce contexte constitue une bonne occasion pour développer l'infrastructure halal de nos États membres.

### **Technologie: Numérisation rapide**

L'utilisation intelligente de la technologie constitue une partie intégrante du succès des organisations d'aujourd'hui. La technologie comprend les nouvelles techniques, les inventions, les découvertes, l'automatisation et l'intelligence artificielle. Nous vivons à l'ère du numérique, où la technologie aide à la création, à la collaboration et à l'amélioration. Ce contexte nous offre une bonne occasion d'accroître notre productivité et notre efficacité.

### **Société: Changements dans le comportement des consommateurs**

L'une des principales raisons du succès des organisations est leur capacité de comprendre les besoins des consommateurs et dépasser leurs attentes. Le comportement du consommateur change constamment et ses attentes sont de plus en plus élevées. Les organisations commencent à impliquer les consommateurs à la construction de leur avenir en accordant davantage plus d'attention aux observations de ces derniers, en communiquant avec eux, en écoutant leur voix et en créant des relations plus fortes avec eux. Nous devons concentrer nos efforts pour soutenir nos États membres à impliquer davantage leurs parties prenantes.

### **Environnement: Durabilité et changement climatique**

Le système climatique mondial continuera de changer pendant des siècles en raison des émissions passées et futures de gaz à l'effet de serre. Les vagues de chaleur, les inondations et autres répercussions sur les écosystèmes, la santé humaine et l'économie risquent de s'aggraver au cours des prochaines décennies. La promotion d'un développement écologiquement durable et l'amélioration de la capacité à faire face au changement climatique et aux catastrophes sont considérées comme la meilleure solution pour réduire ces effets. Nous devons nous employer à favoriser les échanges et la coopération entre nos États membres sur les défis liés à l'environnement

et au changement climatique afin de promouvoir la gestion durable des ressources naturelles et des écosystèmes

### **Crise mondiale/internationale et/ou situation de pandémie**

Une crise mondiale peut avoir des répercussions sur le monde entier, entraînant des blocages internationaux, une profonde récession mondiale et l'effondrement des marchés du travail, de la production industrielle, des ventes et des investissements, comme nous l'avons vécu récemment avec la pandémie du Coronavirus (COVID-19). Le monde est actuellement confronté à une pandémie qualifiée de calamité sanitaire mondiale majeure du siècle et de plus grand défi depuis la Seconde Guerre mondiale.

La nouvelle crise causée par la COVID-19 a mis en évidence l'importance des infrastructures de qualité, en particulier des normes, de la métrologie et des services d'évaluation de la conformité, et leur rôle dans la protection de la santé humaine en assurant une production sûre et en garantissant la qualité et la fiabilité des dispositifs médicaux, des équipements de protection individuelle, des essais et des mesures. Ce contexte constitue une bonne occasion pour promouvoir l'importance des normes alimentaires halal, puisque les aspects d'hygiène, d'assainissement et de sécurité alimentaire sont des conditions préalables à la préparation d'aliments halal.

### **3- VISION DE L'INMPI À L'HORIZON 2030**

*« Créer une infrastructure de qualité capable d'améliorer l'économie, le bien-être et de protéger nos États membres ».*

### **4- MISSION DE L'INMPI**

*« Développer une infrastructure de la qualité, en établissant une uniformisation des activités de normalisation, de métrologie et d'accréditation, y compris l'évaluation de la conformité et de l'amélioration de la qualité afin de faciliter les échanges et de soutenir une croissance économique durable, le bien-être des consommateurs, l'environnement et la promotion de l'innovation pour nos États membres ».*

### **5- BUTS STRATÉGIQUES**

Les buts stratégiques que nous avons fixés dans notre plan stratégique traceront la voie à suivre pour réaliser notre vision. Ils nous aident à rester concentrés et sur la bonne voie pour garantir la création d'une infrastructure de qualité qui améliore l'économie, le bien-être et protègent nos États membres, tout en nous guidant vers où orienter nos efforts pour maximiser notre impact sur l'élimination des obstacles techniques au commerce, en soutenant une croissance économique

durable, le bien-être des consommateurs, protection de la santé, environnement, promotion de l'innovation et garantie de la sécurité de nos États membres.

**But stratégique 1 : élaborer des normes de haute qualité qui soient utilisées dans le monde entier**

Pour réaliser notre vision, nos normes doivent être élaborées avec une haute qualité et doivent être largement acceptées et utilisées. Nous devons nous assurer que nous élaborons des normes consensuelles et pertinentes au marché qui répondent aux besoins des principaux acteurs de l'industrie et de nos États membres. Nous concentrerons nos efforts pour aligner les normes de l'INMPI avec les normes internationales afin de faciliter le commerce et d'encourager la mise en œuvre des normes de l'INMPI.

**But stratégique 2 : Soutenir les membres dans leurs besoins et assurer un engagement effectif de leurs parties prenantes**

Pour réaliser notre vision, nous devons aider nos membres à satisfaire leurs besoins, notamment en faisant intervenir leurs parties prenantes, ce qui est considéré comme un facteur crucial pour la réussite des travaux de normalisation.

**But stratégique 3 : Soutenir l'amélioration des infrastructures de qualité et l'interconnectivité des membres**

Pour réaliser notre vision, nous devons aider nos membres à améliorer les infrastructures de qualité au niveau national et d'améliorer la connectivité et l'intégration entre eux.

## **6- MESURES DE LA PERFORMANCE**

Comprendre comment nous allons mesurer nos progrès et évaluer notre succès est l'un des éléments les plus essentiels d'un plan stratégique réussi et réalisable. Nos buts sont liés et interdépendants, de sorte que les indicateurs clés suivants seront utilisés ensemble pour mesurer le succès global dans leur réalisation:

- Augmentation du nombre de formations, de séminaires et d'expositions organisés par l'INMPI.
- Les recettes des ventes des normes OIC/SMIIC.
- Les adoptions nationales des normes OIC/SMIIC par les États membres.
- Nombre de normes OIC/SMIIC référencées dans les réglementations des États membres.
- Pourcentage de participation dans l'utilisation du Système d'information de l'INMPI.
- Nombre de nouveaux points de travail proposés par les États membres aux comités techniques.

Des indicateurs clés de performance, appelés KPI en anglais (Key Performance Indicator), supplémentaires sont inclus dans la clause 8.

## 7- OBJECTIVES STRATEGIQUES

Pour atteindre nos buts stratégiques, nous concentrerons nos ressources sur la réalisation des treize (13) objectifs stratégiques suivants et nous mesurerons notre succès par rapport à leur réalisation à l'aide des indicateurs clés de performance indiqués à la clause 8. Nous mentionnerons nos objectifs stratégiques en fonction des quatre perspectives du tableau de bord prospectif (clause 7-1) et en fonction de leur contribution à la réalisation de nos buts stratégiques (clause 7-2). Pour plus de précisions, le tableau de bord prospectif du plan stratégique 2021-2030 de l'INMPI figure en annexe II et la carte du plan stratégique 2021-2030 de l'INMPI figure en annexe III.

### 7-1 Objectifs stratégiques selon les perspectives du tableau de bord prospectif (TBP)

Le tableau de bord prospectif (TBP) est un système de planification stratégique et de gestion que les organisations utilisent pour mesurer et suivre leurs progrès vers les objectifs stratégiques. Le TBP préconise d'examiner une organisation sous quatre perspectives différentes pour nous aider à élaborer des buts, des mesures (KPI), des objectifs et des initiatives en rapport avec ces perspectives.

Les quatre perspectives sont :

1. **Valeur/Client** : Examine les performances de l'organisation du point de vue du client ou des principales parties prenantes que l'organisation est censée servir.
2. **Processus internes** : Examine la qualité et l'efficacité des performances d'une organisation par rapport au produit, aux services ou aux autres processus opérationnels.
3. **Capacité organisationnelle (apprentissage et croissance)** : Examine le capital humain, l'infrastructure, la technologie, la culture et d'autres capacités qui sont essentielles pour réaliser des progrès remarquables.
4. **Financier** : Examine les performances financières d'une organisation et l'utilisation des ressources financières.

#### Valeur/Perspective du client

- **Objectif stratégique 1.** Élaborer des normes de haute qualité qui répondent aux besoins des membres et des parties prenantes.
- **Objectif stratégique 2.** Encourager l'adoption et/ou la mise en œuvre des normes OIC/SMIIC par les membres.
- **Objectif stratégique 3.** Promouvoir les activités de l'INMPI afin d'accroître la satisfaction.
- **Objectif stratégique 4.** Soutenir les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour renforcer les infrastructures nationales de qualité.
- **Objectif stratégique 5.** Fournir une plate-forme commune et internationalement reconnue d'accréditation halal basée sur les normes OIC/SMIIC.

#### Perspective des processus internes

- **Objectif stratégique 6.** Améliorer le processus de normalisation.
- **Objectif stratégique 7.** Soutenir et coordonner les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour un engagement efficace avec les organisations régionales et internationales.
- **Objectif stratégique 8.** Assurer la coordination et les synergies avec d'autres organisations et entre les projets réalisés.

#### **Perspective d'apprentissage et de croissance**

- **Objectif stratégique 9.** Améliorer l'infrastructure technique de l'INMPI pour répondre aux besoins prioritaires.
- **Objectif stratégique 10.** Coordonner et organiser des projets, des réunions et des formations pour le renforcement des capacités techniques.
- **Objectif stratégique 11.** Soutenir les membres afin de renforcer l'interconnectivité.

#### **Perspective financière**

- **Objectif stratégique 12.** Augmenter les recettes pour rendre l'INMPI financièrement autonome.
- **Objectif stratégique 13.** Utiliser les ressources des membres de l'INMPI pour soutenir les activités de l'INMPI afin de réduire les charges.

#### **7-2 Objectifs stratégiques en fonction de leur contribution aux buts stratégiques**

<b>But stratégique 1. Élaborer des normes de haute qualité qui soient utilisées dans le monde entier</b>
<b>Objectif stratégique 1.</b> Élaborer des normes de haute qualité qui répondent aux besoins des membres et des parties prenantes.
<b>Objectif stratégique 6.</b> Améliorer le processus de normalisation.
<b>Objectif stratégique 2.</b> Encourager l'adoption et/ou la mise en œuvre des normes OIC/SMIIC par les membres.
<b>Objectif stratégique 12.</b> Augmenter les recettes pour rendre l'INMPI financièrement autonome.
<b>Objectif stratégique 9.</b> Améliorer l'infrastructure technique de l'INMPI pour répondre aux besoins prioritaires.

**But stratégique 2 : Soutenir les membres dans leurs besoins et assurer un engagement effectif de leurs parties prenantes**

**Objectif stratégique 3.** Promouvoir les activités de l'INMPI afin d'accroître la satisfaction.

**Objectif stratégique 7.** Soutenir et coordonner les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour un engagement efficace avec les organisations régionales et internationales.

**Objectif stratégique 10.** Coordonner et organiser des projets, des réunions et des formations pour le renforcement des capacités techniques.

**Objectif stratégique 13.** Utiliser les ressources des membres de l'INMPI pour soutenir les activités de l'INMPI afin de réduire les charges.

**Objectif stratégique 12.** Accroître les revenus pour rendre l'INMPI financièrement suffisante.

**But stratégique 3 : Soutenir l'amélioration des infrastructures de qualité et l'interconnectivité des membres**

**Objectif stratégique 4.** Soutenir les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour renforcer les infrastructures nationales de qualité.

**Objectif stratégique 5.** Fournir une plate-forme commune et internationalement reconnue d'accréditation halal basée sur les normes OIC/SMIIC.

**Objectif stratégique 8.** Assurer la coordination et les synergies avec d'autres organisations et entre les projets réalisés.

**Objectif stratégique 11.** Soutenir les membres afin de renforcer l'interconnectivité.

## **8- INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPI)**

Les KPI stratégiques sont les mesures clés qui auront le plus d'impact pour nous faire avancer. Les KPI permettent de suivre la mise en œuvre et l'efficacité des stratégies d'une organisation, de déterminer l'écart entre la performance réelle et la performance visée et de déterminer l'efficacité de l'organisation et son efficacité opérationnelle. Pour chaque objectif stratégique de la carte stratégique, au moins une mesure ou un indicateur clé de performance (KPI) a été identifié et fera

l'objet d'un suivi dans le temps. Les KPI suivants indiqueront les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs stratégiques :

- **Objectif stratégique 1.** Élaborer des normes de haute qualité qui répondent aux besoins des membres et des parties prenantes.  
**KPI 1:** Nombre de normes publiées.
- **Objectif stratégique 2.** Encourager l'adoption et/ou la mise en œuvre des normes OIC/SMIIC par les membres.  
**KPI 2:** Nombre de normes adoptées et/ou mises en œuvre par nos États membres.
- **Objectif stratégique 3.** Promouvoir les activités de l'INMPI afin d'accroître la satisfaction.  
**KPI 3:** Nombre d'enquête, de séminaires et d'expo.  
**KPI 4 :** Pourcentage du taux de degré de satisfaction.
- **Objectif stratégique 4.** Soutenir les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour renforcer les infrastructures nationales de qualité.  
**KPI 5:** Nombre de formations.  
**KPI 6:** Nombre de projets.
- **Objectif stratégique 5.** Fournir une plate-forme commune et internationalement reconnue d'accréditation halal basée sur les normes OIC/SMIIC.  
**KPI 7:** Nombre d'organismes d'accréditation halal reconnus.
- **Objectif stratégique 6.** Améliorer le processus de normalisation.  
**KPI 8:** Nombre d'experts impliqués dans les projets de normalisation.  
**KPI 9 :** Pourcentage de projets prioritaires par rapport au total identifié.  
**KPI 10:** Nombre d'activités de recherche.  
**KPI 11 :** Pourcentage de femmes expertes impliquées dans des projets de normalisation.
- **Objectif stratégique 7.** Soutenir et coordonner les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour un engagement efficace avec les organisations régionales et internationales.  
**KPI 12 :** Nombre de membres des PMA soutenus pour s'engager auprès des organisations régionales et internationales.
- **Objectif stratégique 8.** Assurer la coordination et les synergies avec d'autres organisations et entre les projets réalisés.  
**KPI 13:** Nombre de projets coordonnés.



- **Objectif stratégique 9.** Améliorer l'infrastructure technique de l'INMPI pour répondre aux besoins prioritaires.
  - KPI 14 :** Nombre de programmes.
  - KPI 15 :** Nombre d'améliorations des outils d'infrastructure technique existants tels que le système d'information de l'INMPI (SI INMPI), système de documentation de l'INMPI (SD INMPI), comptes de réunions virtuelles, ... etc.
  
- **Objectif stratégique 10.** Coordonner et organiser des projets, des réunions et des formations pour le renforcement des capacités techniques.
  - KPI 16:** Nombre de projets et de formations menés pour le renforcement des capacités.
  
- **Objectif stratégique 11.** Soutenir les membres afin de renforcer l'interconnectivité
  - KPI 17:** Nombre de projets communs.
  
- **Objectif stratégique 12.** Augmenter les recettes pour rendre l'INMPI financièrement autonome.
  - KPI 18:** % des contributions reçues.
  - KPI 19:** % des recettes (provenant des services) par rapport aux dépenses.
  
- **Objectif stratégique 13.** Utiliser les ressources des membres de l'INMPI pour soutenir les activités de l'INMPI afin de réduire les charges.
  - KPI 20:** Nombre de ressources utilisées par les membres.

## Annexe I - Résumé du Projet de Plan Stratégique de l'INMPI 2021-2030

<p><b>Les forces motrices du changement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Économie : Environnement économique en rapide mutation et croissance rapide de l'industrie halal</li> <li>➤ Technologie : Numérisation rapide</li> <li>➤ Société : Changements dans le comportement des consommateurs</li> <li>➤ Environnement : Durabilité et changement climatique</li> <li>➤ Crise mondiale/internationale et/ou situation de pandémie</li> </ul>
<p><b>Vision de l'INMPI</b> (ce que nous souhaitons être à l'avenir)</p>	<p>Créer une infrastructure de qualité capable d'améliorer l'économie, le bien-être et de protéger nos États membres</p>
<p><b>Mission de l'INMPI</b> (ce que nous faisons et comment nous le faisons)</p>	<p>Développer une infrastructure de la qualité, en établissant une uniformisation des activités de normalisation, de métrologie et d'accréditation, y compris l'évaluation de la conformité et de l'amélioration de la qualité afin de faciliter les échanges et de soutenir une croissance économique durable, le bien-être des consommateurs, l'environnement et la promotion de l'innovation pour nos États membres</p>
<p><b>Buts stratégiques</b> (comment nous nous efforçons de réaliser notre mission et notre vision)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborer des normes de haute qualité qui soient utilisées dans le monde entier</li> <li>➤ Soutenir les membres dans leurs besoins et assurer un engagement effectif de leurs parties prenantes</li> <li>➤ Soutenir l'amélioration des infrastructures de qualité et l'interconnectivité des membres</li> </ul>
<p><b>Mesures de la Performance</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Augmentation du nombre de formations, de séminaires et d'expositions organisés par l'INMPI.</li> <li>➤ Les recettes des ventes des normes OIC/SMIIC.</li> <li>➤ Les adoptions nationales des normes OIC/SMIIC par les États membres.</li> <li>➤ Nombre de normes OIC/SMIIC référencées dans les réglementations des États membres.</li> <li>➤ Pourcentage de participation dans l'utilisation du Système d'information de l'INMPI.</li> <li>➤ Nombre de nouveaux points de travail proposés par les États membres aux comités techniques.</li> </ul>

<b>Objectifs stratégiques</b> (les points sur lesquels nous devons nous concentrer et auxquels nous devons prêter attention pour atteindre nos objectifs)	<b>Objectif stratégique</b>	<b>KPIs</b>
	➤ <b>Objectif stratégique 1</b> Élaborer des normes de haute qualité qui répondent aux besoins des membres et des parties prenantes	1. Nombre de normes publiées
	➤ <b>Objectif stratégique 2.</b> Encourager l'adoption et/ou la mise en œuvre des normes OIC/SMIIC par les membres.	2. Nombre de normes adoptées et/ou mises en œuvre par nos États membres
	➤ <b>Objectif stratégique 3.</b> Promouvoir les activités de l'INMPI afin d'accroître la satisfaction.	3. Nombre d'enquête, de séminaires et d'expo 4. Pourcentage du taux de degré de satisfaction
	➤ <b>Objectif stratégique 4.</b> Soutenir les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour renforcer les infrastructures nationales de qualité	5. Nombre de formations 6. Nombre de projets
	➤ <b>Objectif stratégique 5.</b> Fournir une plate-forme commune et internationalement reconnue d'accréditation halal basée sur les normes OIC/SMIIC	7. Nombre d'organismes d'accréditation halal reconnus
	➤ <b>Objectif stratégique 6.</b> Améliorer le processus de normalisation	8. Nombre d'experts impliqués dans les projets de normalisation. 9. Pourcentage de projets prioritaires par rapport au total identifié 10. Nombre d'activités de recherche 11. Pourcentage de femmes expertes impliquées dans des projets de normalisation

Objectifs stratégiques	Objectif stratégique	KPI
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Objectif stratégique 7.</b> Soutenir et coordonner les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour un engagement efficace avec les organisations régionales et internationales</li> </ul>	12. Nombre de membres des PMA soutenus pour s'engager auprès des organisations régionales et internationales.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Objectif stratégique 8.</b> Assurer la coordination et les synergies avec d'autres organisations et entre les projets réalisés</li> </ul>	13. Nombre de projets coordonnés
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Objectif stratégique 9.</b> Améliorer l'infrastructure technique de l'INMPI pour répondre aux besoins prioritaires</li> </ul>	14. Nombre de programmes  15. Nombre d'améliorations des outils d'infrastructure technique existants tels que SI INMPI, SD INMPI, comptes de réunions virtuelles, ... etc.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Objectif stratégique 10.</b> Coordonner et organiser des projets, des réunions et des formations pour le renforcement des capacités techniques</li> </ul>	16. Nombre de projets et de formations menés pour le renforcement des capacités
	<p><b>Objectif stratégique 11</b> Soutenir les membres afin de renforcer l'interconnectivité</p>	17. Nombre de projets communs
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Objectif stratégique 12.</b> Augmenter les recettes pour rendre l'INMPI financièrement autonome</li> </ul>	18. Pourcentage des contributions reçues  19. Pourcentage des recettes (provenant des services) par rapport aux dépenses
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Objectif stratégique 13.</b> Utiliser les ressources des membres de l'INMPI pour soutenir les activités de l'INMPI afin de réduire les charges.</li> </ul>	20. Nombre de ressources utilisées par les membres

## Annexe II - Tableau de bord prospectif du plan stratégique de l'INMPI 2021-2030

**Vision:** Créer une infrastructure de qualité capable d'améliorer l'économie, le bien-être et de protéger nos États membres

**Mission** Développer une infrastructure de la qualité, en établissant une uniformisation des activités de normalisation, de métrologie et d'accréditation, y compris l'évaluation de la conformité, afin de faciliter les échanges et de soutenir une croissance économique durable, le bien-être des consommateurs, l'environnement et la promotion de l'innovation pour nos États membres

### Buts stratégiques

Elaborer des normes de haute qualité qui soient utilisées dans le monde entier

Soutenir les membres dans leurs besoins et assurer un engagement effectif de leurs parties prenantes

Soutenir l'amélioration des infrastructures de qualité et l'interconnectivité des membres

#### Objectifs stratégiques

#### Indicateurs clés de performance

#### Initiatives

### Valeur/Client

1. Élaborer des normes de haute qualité qui répondent aux besoins des membres et des parties prenantes

Nombre de normes publiées

2. Encourager l'adoption et/ou la mise en œuvre des normes OIC/SMIIC par les membres

Nombre de normes adoptées et/ou mises en œuvre par nos États membres

3. Promouvoir les activités de l'INMPI afin d'accroître la satisfaction

Nombre d'enquête, de séminaires et d'expo

Pourcentage du taux de degré de satisfaction

4. Soutenir les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour renforcer les infrastructures nationales de qualité

Nombre de formations

Nombre de projets

5. Fournir une plate-forme commune et internationalement reconnue d'accréditation halal basée sur les normes OIC/SMIIC

Nombre d'organismes d'accréditation halal reconnus

### Processus internes

6. Améliorer le processus de normalisation

Nombre d'experts impliqués dans les projets de normalisation

Pourcentage de projets prioritaires par rapport au total identifié

Nombre d'activités de recherche

Pourcentage de femmes expertes impliquées dans des projets de normalisation

7. Soutenir et coordonner les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour un engagement efficace avec les organisations régionales et internationales

Nombre de membres des PMA connectés à des organisations régionales et internationales

8. Assurer la coordination et les synergies avec d'autres organisations et entre les projets réalisés

Nombre de projets coordonnés

### Apprentissage et croissance

9. Améliorer l'infrastructure technique de l'INMPI pour répondre aux besoins prioritaires

Nombre de programmes

Nombre d'améliorations des outils d'infrastructure technique existants tels que SI INMPI, SD INMPI, comptes de réunions virtuelles, ... etc.

10. Coordonner et organiser des projets, des réunions et des formations pour le renforcement des capacités techniques

Nombre de projets et de formations menés pour le renforcement des capacités

11. Soutenir les membres afin de renforcer l'interconnectivité

Nombre de projets communs

### Financier

12. Augmenter les recettes pour rendre l'INMPI financièrement autonome

Pourcentage des contributions reçues

Pourcentage des recettes (provenant des services) par rapport aux dépenses

13. Utiliser les ressources des membres de l'INMPI pour soutenir les activités de l'INMPI afin de réduire les charges

Nombre de ressources utilisées par les membres

# Annexe III - Carte du plan stratégique 2021-2030 de l'INMPI

**Vision:** Créer une infrastructure de qualité capable d'améliorer l'économie, le bien-être et de protéger nos États membres.

**Mission:** Développer une infrastructure de la qualité, en établissant une uniformisation des activités de normalisation, de métrologie et d'accréditation, y compris l'évaluation de la conformité, afin de faciliter les échanges et de soutenir une croissance économique durable, le bien-être des consommateurs, l'environnement et la promotion de l'innovation pour nos États membres.

## Buts stratégiques

Elaborer des normes de haute qualité qui soient utilisées dans le monde entier

Soutenir les membres dans leurs besoins et assurer un engagement effectif de leurs parties prenantes

Soutenir l'amélioration des infrastructures de qualité et l'interconnectivité des membres

## Valeur/ Client

Élaborer des normes de haute qualité qui répondent aux besoins des membres et des parties prenantes

Encourager l'adoption et/ou la mise en œuvre des normes OIC/SMIIC par les membres

Promouvoir les activités de l'INMPI afin d'accroître la satisfaction

Soutenir les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour renforcer les infrastructures nationales de qualité

Fournir une plate-forme commune et internationalement reconnue d'accréditation halal basée sur les normes OIC/SMIIC

## Processus internes

Améliorer le processus de normalisation

Soutenir et coordonner les membres, en particulier les pays les moins avancés (PMA), pour un engagement efficace avec les organisations régionales et internationales

Assurer la coordination et les synergies avec d'autres organisations et entre les projets réalisés

## Apprentissage et croissance

Améliorer l'infrastructure technique de l'INMPI pour répondre aux besoins prioritaires

Coordonner et organiser des projets, des réunions et des formations pour le renforcement des capacités techniques.

Soutenir les membres afin de renforcer l'interconnectivité

## Financier

Augmenter les recettes pour rendre l'INMPI financièrement autonome

Utiliser les ressources des membres de l'INMPI pour soutenir les activités de l'INMPI afin de réduire les charges